

braind srl

C.so Vittorio Emanuele II, 30
70122 BARI
tel. +39 389 5460306

braind.it
info@braind.it
commerciale@braind.it

P. IVA 08882140729

Relazione annuale sul perseguimento
del Beneficio Comune
Esercizio 2025

INTRODUZIONE

Nel 2025 **Braind S.r.l. ha proseguito e consolidato il proprio percorso come società benefit**, rafforzando il legame tra attività d'impresa e impatto sociale, culturale e ambientale.

Se il 2024 ha rappresentato un anno di avvio e strutturazione, **il 2025 è stato un anno di implementazione concreta e ampliamento dell'impatto**, attraverso iniziative che hanno coinvolto in modo più diretto il territorio, le istituzioni formative, il mondo imprenditoriale e i propri stakeholder interni.

Braind continua a interpretare il proprio ruolo non solo come operatore economico, ma come attore attivo nella diffusione della cultura d'impresa, nella promozione di pratiche sostenibili e nello sviluppo del capitale umano, in coerenza con quanto previsto dal proprio statuto.

ESTRATTO DALLO STATUTO

La società, inoltre, in quanto società benefit, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, commi 376 ss. Legge 28 dicembre 2015, n. 208, si obbliga ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo finalità di beneficio comune.

Essa persegue in particolare i seguenti obiettivi sociali: aumentare la consapevolezza e l'impegno sociale e ambientale dei propri stakeholders (collaboratori, fornitori, partner di business, clienti, eccetera), sviluppando piani di azione concreti e sostenendo iniziative coerenti con i suoi valori. Tra queste, ad esempio: sponsorizzazione di eventi di carattere sociale e inclusivo, campagne di sensibilizzazione verso i temi ESG e di etica nel marketing, collaborazioni con organizzazioni della società civile ed enti no profit, azioni di formazione e sviluppo della cultura di impresa, impegno per la crescita di giovani talenti, creazione di reti sociali per lo sviluppo di opportunità per soggetti svantaggiati, rigenerazione di spazi urbani per la creazione di opportunità per giovani, donne e disoccupati e categorie similari.

La società potrà inoltre compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari e immobiliari che saranno ritenute necessarie od utili al raggiungimento dello scopo sociale, ivi compreso il rilascio di fidejussioni e di altre garanzie personali e reali sia a favore che per conto di terzi, anche a titolo gratuito, potrà partecipare a gare d'appalto indette da enti pubblici e potrà assumere, direttamente o indirettamente, interessenze e partecipazioni in altre società o imprese aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio nonché compiere operazioni finanziarie strumentali al raggiungimento dello scopo sociale.

La società opera nel territorio del mezzogiorno d'Italia e potrà pertanto beneficiare di tutte le agevolazioni e provvidenze previste per le imprese operanti in detto territorio dalla normativa regionale, statale e comunitaria tempo per tempo vigente.

Resta comunque espressamente escluso l'esercizio in via prevalente e/o nei confronti del pubblico delle attività tassativamente riservate per legge a soggetti qualificati.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (MODELLO BIA)

La valutazione è stata condotta secondo i criteri del “**B Impact Assessment**”, considerando le seguenti aree:

- **Governo d'impresa:** consolidamento di pratiche di gestione orientate alla sostenibilità economico-finanziaria, alla trasparenza e alla coerenza tra obiettivi aziendali e finalità di beneficio comune.
- **Lavoratori:** introduzione di politiche di welfare evoluto, con particolare attenzione alla flessibilità oraria e alla conciliazione vita-lavoro, oltre a percorsi di formazione continua.
- **Stakeholder:** ampliamento delle relazioni con enti del territorio, associazioni, fondazioni, istituzioni formative e sistema imprenditoriale, attraverso iniziative culturali, formative e divulgative.
- **Ambiente:** completamento degli interventi di efficientamento energetico della sede e progressiva riduzione dell'impatto ambientale attraverso scelte strutturali e operative.

Area	Azioni rilevanti
Governo d'impresa	Sostenibilità economico-finanziaria, investimenti in R&S, coerenza strategica
Lavoratori	Flessibilità oraria, formazione, welfare aziendale, spazi dedicati
Stakeholder e comunità	Eventi, supporto ETS, formazione giovani, coworking
Ambiente	Efficientamento energetico, LED, infissi, riduzione consumi

DETTAGLIO DELLE AZIONI REALIZZATE NEL 2024

Il 2025 ha rappresentato per **Braind** un anno di consolidamento e ampliamento delle attività di impatto, con un'**attenzione crescente alla qualità delle relazioni, alla diffusione della cultura d'impresa e alla sostenibilità operativa.**

Sostenibilità ambientale e struttura aziendale

Nel corso dell'anno sono stati completati ulteriori interventi di **efficientamento della sede**, tra cui:

1. **installazione di infissi a basso emissivo**, con miglioramento delle performance energetiche e riduzione dei consumi di riscaldamento e raffrescamento;
2. **completamento dell'impianto di illuminazione** full LED;
3. **rinnovo di parte del parco macchine aziendale**, con l'introduzione di dispositivi più efficienti dal punto di vista energetico;
4. **allestimento di un'area break interna** con elettrodomestici ad alta efficienza energetica, finalizzata a migliorare il benessere dei lavoratori e a ridurre gli spostamenti quotidiani.

Questi interventi hanno contribuito a una riduzione complessiva dell'impatto ambientale e a un miglioramento della qualità degli spazi di lavoro.

Welfare aziendale e valorizzazione delle persone

Braind ha rafforzato le proprie **politiche di welfare** introducendo:

1. **orari di lavoro flessibili**, compatibili con esigenze familiari e scolastiche;
2. **attenzione alla conciliazione vita-lavoro**, in particolare per genitori con figli in età scolare;
3. **percorsi di formazione continua** per dipendenti e collaboratori, con il coinvolgimento di professionisti di rilievo come Riccardo Scandellari e Simona Ruffino.

Queste azioni hanno contribuito a migliorare il clima aziendale, il livello di competenze interne e la qualità del lavoro.

Relazione con il territorio e supporto agli stakeholder

Nel 2025 **Braind** ha proseguito e ampliato il proprio **impegno verso il territorio** attraverso:

1. **supporto a enti e associazioni** locali, tra cui **Progetto Parabita ETS, Centro di Cultura Il Laboratorio, Comitato Festa Patronale di Parabita, Associazione Nazionale Alpini, Sez. Puglia;**
2. **supporto continuativo** alla **Fondazione Banca Popolare Pugliese "Giorgio Primiceri ETS"** attraverso servizi professionali gratuiti;
3. **sostegno e sponsorizzazione** del **Salento Book Festival**, con partecipazione attiva all'organizzazione delle attività;
4. **supporto al Salento Pride**, in continuità con i valori di inclusione e rispetto.

Cultura d'impresa e divulgazione

Uno degli elementi centrali dell'attività 2025 è stato l'**impegno nella diffusione della cultura d'impresa** e della consapevolezza sui temi della comunicazione.

Tra le principali iniziative:

1. organizzazione, nell'ambito del Salento Book Festival, della **presentazione del libro di Simona Ruffino** – "Non tutto è come appare" (Apogeo), dedicato all'etica della comunicazione e ai rischi della manipolazione persuasiva;
2. **realizzazione di giornate di sensibilizzazione** presso ITS, dedicate alla comunicazione persuasiva e al marketing;
3. **attivazione di tirocini formativi** con ITS e Università, finalizzati all'orientamento e all'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

Innovazione, ricerca e spazi condivisi

Braind ha continuato a investire nella **ricerca sul neuromarketing e sulle scienze cognitive applicate alla comunicazione**, rafforzando il proprio posizionamento come realtà innovativa.

Parallelamente, è stato attivato e reso operativo lo spazio di coworking, concepito come luogo di incontro tra professionisti, giovani talenti e imprese, favorendo la nascita di collaborazioni e nuove opportunità.

Evento “Eroi di Impresa”

Nel febbraio 2025 Braind ha organizzato a Bari l'evento “**Eroi di Impresa**”, interamente sostenuto dalla società, con la partecipazione di oltre 250 imprenditori pugliesi.

L'iniziativa, realizzata con il supporto di **Confindustria**, ha rappresentato un **momento di confronto e formazione sui temi dell'impresa, della crescita e della visione strategica.**

Attraverso questo evento, **Braind ha dato concreta attuazione alla propria missione statutaria di diffusione della cultura d'impresa**, contribuendo a creare un ecosistema di confronto e contaminazione tra imprenditori, professionisti e stakeholder.

Hanno partecipato all'evento:

- **Alessandro Vella** - Formatore, coach e strategist
- **Simona Ruffino** - Umanista, Neurobrand specialist e strategist
- **Annalisa Galardi** - Docente della Cattolica di Milano, membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Olivetti, fondatrice di The Bravery Store
- **Andrea Laudadio** - Head of TIM Academy
- **Mauro Buscicchio** - Direttore Generale di Banca Popolare Pugliese
- **Donato Carbone** - Avvocato, consulente d'impresa ed esperto di controllo di gestione
- **Alessandro Delli Noci** - all'epoca Assessore Regionale alle Attività Produttive
- **Savino Muraglia** - CEO di Frantoio Muraglia
- **Emilia Motta** - Esperta H&R e CEO di Evo Imprese
- **Giorgia Giacobetti** - PR ed Event Specialist
- **Paolo Alberti** - Già AD di Luxottica

OBIETTIVI PER L'ANNO 2026

Per il 2026 **Braind S.r.l.** intende **perseguire e rafforzare il proprio impegno come società benefit**, sviluppando ulteriormente le attività già avviate e introducendo nuove iniziative coerenti con i propri obiettivi statuari di beneficio comune.

In particolare, la società si propone di:

- **garantire la continuità del supporto alle associazioni e agli enti del territorio**, tra cui il **Salento Pride** e le realtà già sostenute negli anni precedenti, consolidando relazioni di valore e contribuendo alla crescita del tessuto sociale e culturale;
- **sostenere e partecipare attivamente al Salento Book Festival**, rafforzando il legame con iniziative culturali di rilievo;
- **promuovere la diffusione dell'etica nella comunicazione**, attraverso l'organizzazione di eventi e momenti di confronto dedicati ai temi della trasparenza, della responsabilità e dell'impatto della comunicazione persuasiva;
- **organizzare eventi e iniziative dedicate alla cultura d'impresa**, con l'obiettivo di sensibilizzare imprenditori, professionisti e giovani sui temi della gestione aziendale, della crescita e della visione strategica;
- **avviare la borsa di studio "Aldo D'Antico"**, rivolta a studenti delle scuole elementari e medie, con finalità di promozione culturale e valorizzazione del territorio;
- **sviluppare ulteriormente gli spazi interni della sede**, attraverso una migliore organizzazione degli ambienti, finalizzata al comfort dei lavoratori e a un ulteriore efficientamento energetico;
- **attivare percorsi di mentoring e accompagnamento per giovani** interessati ad avviare iniziative imprenditoriali, artigianali e creative;
- **realizzare giornate di sensibilizzazione presso scuole e ITS**, con focus sulla cultura imprenditoriale, la comunicazione e l'orientamento al lavoro;
- **partecipare e contribuire a eventi e iniziative dedicate alla sostenibilità**, rafforzando il proprio ruolo come impresa attenta all'impatto ambientale e sociale.

CONCLUSIONI

Il 2025 ha segnato un'evoluzione significativa nel percorso di Braind come società benefit.

L'impegno non si è limitato a singole iniziative, ma ha assunto una forma più strutturata e continuativa, integrando in modo sempre più profondo le finalità di beneficio comune all'interno del modello di business.

Braind continua a operare con l'obiettivo di generare valore non solo economico, ma anche sociale, culturale e ambientale, nella convinzione che il ruolo dell'impresa sia oggi quello di contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità.